

## Acht-Schritt-Analyse und Interpretation von Wahlplakaten

### 1. Beschreibe das Wahlplakat in seinen Einzelheiten.

Wie ist der *Kandidat* oder die *Kandidatin* der jeweiligen Partei zu sehen? Achte auf die Körperhaltung, den Gesichtsausdruck, das Styling, ... Wie sieht der *Hintergrund* aus? Wie lautet der *Text* auf dem Plakat? Wer hat das Plakat in *Auftrag* gegeben?

---



---



---

Du kannst auch jedem Plakat die folgenden Kärtchen für 1. Kandidat oder Kandidatin, 2. Hintergrund, 3. Partei-Symbol, 4. Text und 5. auftraggebende Partei zuordnen. Schreibe die entsprechende Zahl in das passende Kästchen.

Man kann den Text lesen: „Saubere Energie. Saubere Politik.“ <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Logo der Partei sieht aus wie eine Mischung aus Apfel und Weltkugel. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Man kann den Text lesen: „Grenzen schützen. Heimat bewahren. Deinetwegen!“ <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Im Hintergrund sieht man einen Zaun mit Stacheldraht. <input style="float: right;" type="checkbox"/>
Das Logo der Partei sieht aus wie ein Zaun. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Der Kandidat der Partei hat ein offenes Hemd und eine struppige Frisur. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Es sind mehrere Personen zu sehen. Ein Mann deutet mit den Händen und erklärt den anderen etwas. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Im Hintergrund kann man Windräder sehen. <input style="float: right;" type="checkbox"/>
Eine Frau blickt streng aus dem Wahlplakat. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Plakat wurde von der Partei der Grenzen in Auftrag gegeben. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Die Kandidatin der Partei hat eine Bluse und ein Sakko an. Sie hat die Haare zusammengebunden. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Plakat wurde von der Partei der Nachhaltigkeit in Auftrag gegeben. <input style="float: right;" type="checkbox"/>

### 2. Erkläre, welche Funktion die einzelnen Elemente des Plakats für die Wirkung des gesamten Plakats erfüllen.

Tipp: Denke z.B. an ...

- ... den *Bildhintergrund*, der z.B. zeigen kann, welche Themen der Partei wichtig sind
- ... die *Symbole*, die du entdecken kannst
- ... die *Kandidatin* oder den *Kandidaten*, wie er / sie dargestellt wird
- ... den *Text*
- ... die *Zielgruppe*, die erreicht werden soll

---



---



---

Du kannst auch jedem Plakat jeweils ein Kärtchen für 1. den Hintergrund, 2. das Logo, 3. die Kandidatin oder den Kandidaten, 4. den Text und 5. die Zielgruppe zuordnen. Schreibe die entsprechende Zahl in das passende Kästchen.

Hinweis auf eine umweltverträgliche Art der Stromerzeugung. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Symbol steht für Natur, Weltoffenheit und Klimaschutz. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Naturverbundenheit der Person und der Dialog stehen im Vordergrund. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Die Partei will die Natur schützen und Verbrechen in der Politik verhindern. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Plakat wendet sich vor allem an Naturschützer*innen. <input style="float: right;" type="checkbox"/>
Hinweis auf eine Möglichkeit, fremde Menschen abzuwehren. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Symbol steht für den Schutz der Heimat. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Die Ernsthaftigkeit und Entschlossenheit der Person soll betont werden. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Die Partei will die Bevölkerung vor fremden Menschen verteidigen. <input style="float: right;" type="checkbox"/>	Das Plakat wendet sich vor allem an Leute, die Zuwanderung ablehnen. <input style="float: right;" type="checkbox"/>

**3. Arbeite unter Berücksichtigung deiner bisherigen Erkenntnisse die zentrale Botschaft („Message“) des Plakats heraus.**

Die folgenden Textbausteine können dir dabei helfen:

- „Thema des Plakats ist ...“
- „Es soll dabei die *Botschaft* vermittelt werden, dass ...“

---



---



---



---

Du kannst auch folgende Begriffe für deine Sätze verwenden.

Klimawandel und Naturschutz	Nachhaltige Energiegewinnung	Ehrlichkeit in der Politik
Ordnung und Sicherheit	Abwehr von Gefahren	Zuwandernde Menschen

**4. Ordne dem Plakat mindestens eine der folgenden Werbestrategien\* zu und begründe deine Entscheidung. (\*Kühberger, 2008, S. 48)**

<p><b>Dreamworld-Technik</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Es werden Träume und Phantasien der Käufer*innen angesprochen. Dadurch wird eine Verbindung zwischen dem beworbenen Produkt und der Zielgruppe hergestellt.</p> <p>Beispiel: Strandszenen</p>	<p><b>Slice-of-life-Technik</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Personen werden meist in Alltagssituationen gezeigt. Sie verwenden dabei beworbene Produkte.</p> <p>Beispiel: am Frühstückstisch</p>	<p><b>Witz</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Es werden witzige Effekte eingesetzt. Diese Effekte entstehen z.B. durch Sprachspiele, Gegensätze zwischen Bild und Text oder komische Personen oder Orte.</p> <p>Beispiel: witzige Alltagssituationen</p>
<p><b>Symbolfiguren-Technik</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Es werden sympathische und bekannte Personen gezeigt. Diese bewerben das Produkt mit ihren Eigenschaften – Erfolg, Stärke, Sauberkeit usw. Die Eigenschaften stellen das Produkt dar. Dadurch wird ein positives Image geschaffen.</p> <p>Beispiel: berühmte Politiker*innen</p>	<p><b>Lifestyle-Technik</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Die Werbung bringt das Produkt in Verbindung mit einem bestimmten Lebensstil. Dieser Lebensstil passt zum Produkt. Käufer*innen sollen sich mit Lebensstil und Produkt identifizieren.</p> <p>Beispiel: Bio-Lebensmittel in der Natur</p>	<p><b>Stimmungs- und Gefühlsbilder</b> <input type="checkbox"/></p> <p>Produkte werden mit Stimmungen und Gefühlen verknüpft. Zumeist sind das positive Gefühle (z.B. Urlaubsstimmung). Sie können aber auch negativ sein, wenn etwa Hilfsorganisationen für Spenden werben.</p> <p>Beispiel: Aufruf von Hilfsorganisationen</p>

**Begründung:**

---



---



---



---

**5. Beurteile, auf welche politische Wirkung das Plakat abzielt.**

- a) Der Partei geht es mit dem Plakat darum, mögliche Wähler\*innen unmittelbar zu einem Meinungsumschwung zu bewegen („Meinungsänderung“).
- b) Der Partei geht es mit dem Plakat darum, mögliche Wähler\*innen mit den Inhalten und Persönlichkeiten der Partei auf positive Art vertraut zu machen („Aktivierung“).
- c) Der Partei geht es mit dem Plakat darum, dass die eigenen Inhalte von möglichen Wähler\*innen als wichtig erachtet werden. („Themensetzung“)
- d) Der Partei geht es mit dem Plakat darum, eine bereits vorhandene Sympathie weiter zu verstärken und sicherzustellen, dass am Wahltag auch tatsächlich diese Partei gewählt wird („Verstärkung“)
- e) Der Partei geht es mit dem Plakat um etwas ganz anderes, nämlich ...

**Begründung:**

---

---

---

---

**6. Arbeite heraus, auf welche übergeordneten Politikbereiche das Plakat Bezug nimmt. Ordne zu und erkläre, welche Interessen damit angesprochen werden könnten.**

Bildung	Arbeit und Soziales	Umwelt	Gesundheit	Migration
Besteuerung	Verkehr und Infrastruktur	Grund- und Menschenrechte	Sicherheit	Anderer Bereich: Nämlich.....

**Begründung:**

---

---

---

---

Tipp: Denke an das Interesse ...

- ... einer bestimmten **Berufsgruppe**
- ... einer bestimmten **Altersgruppe**
- ... einer bestimmten **Einkommensgruppe**
- ... einer bestimmten **gesellschaftlichen Gruppe**
- ... oder an das Interesse, das ...
- ... mit einem bestimmten **Lebensraum** in Verbindung steht
- ... mit einer bestimmten **Herkunft** in Verbindung steht
- ... mit einer bestimmten **Wertvorstellung** in Verbindung steht
- ... mit einem bestimmten **Lebensstil** in Verbindung steht
- ... mit einer bestimmten **Lebenssituation** in Verbindung steht
- ... mit einer bestimmten **kulturellen Zugehörigkeit** in Verbindung steht

**Begründung:**

---

---

---

**7. Überprüfe auf Basis deiner bisherigen Erkenntnisse, welche zusätzlichen Informationen nötig wären, um sich zu jenen politischen Fragen, die das Plakat anspricht, eine qualifizierte Meinung bilden zu können.**

Wähle ein Plakat und vervollständige den folgenden Text:

„Wahlplakate sprechen politische Fragen meistens nur oberflächlich an. So auch dieses Plakat. Um verstehen zu können, um welchen Sachverhalt es dabei geht und wie die Position der Partei dazu aussieht, bräuchte es noch weiterführende Infos. Zum Beispiel lässt sich auf Grundlage des Plakats nichts darüber sagen, ob/wie/warum ...“

---

---

---

---

**8. Lies folgende kritische Aussagen zu Wahlplakaten (linke Spalte) und ordne ihnen jeweils einen passenden Slogan (rechte Spalte) zu.**

„Es wird durch Wahlplakate mit Idealvorstellungen geworben. Aber in der Realität sieht es ganz anders aus: Nachdem selten eine Partei so viele Stimmen hat, um allein regieren zu können, müssen Kompromisslösungen gemeinsam mit anderen Parteien gefunden werden. Die unterschiedlichen Parteien vertreten aber viele verschiedene Interessen. Ideen einer Partei können also selten zu 100 Prozent umgesetzt werden.“

„Unsere wichtigen Themen sind vielleicht gar nicht Ihre wichtigen Themen!“

„Auf Wahlplakaten steht zumeist nur eine Person im Vordergrund. Das sorgt für ein falsches Bild von Politik, denn es ist Blödsinn, dass eine Person in der Politik alle Entscheidungen trifft, selbst wenn sie noch so mächtig ist.“

Es ist unrealistisch, dass wir unsere Forderungen zu 100% umsetzen können. Das sollten Sie bedenken!

„Parteien wählen ja nicht die Themen aus, die für die gesamte Bevölkerung gerade wichtig sind, sondern jene Themen, die sie in einem möglichst guten Licht erscheinen lassen. Politik wird dadurch zu einer Show-Veranstaltung.“

„Ich bin zwar die Spitzenkandidatin, aber Politik ist keine One-Woman-Show.“

**Nun ergänze die Plakate, indem du zusätzliche Slogans in ihnen anbringst, die verhindern sollen, dass falsche Vorstellungen entstehen.**

Du kannst entweder die drei vorgeschlagenen Slogans verwenden oder dir eigene ausdenken. Tipp: Ergänze Slogans hinsichtlich der genannten Kritikpunkte in den Wahlplakaten z.B. als Sprechblasen, Kleingedrucktes, Graffiti.

**Begründe, warum du das Plakat auf diese Art verändert hast und nicht anders:**

---

---

---

---

